

Mi experiencia en el VMWorld Barcelona 2018

Escrito por xavisan

Lunes, 12 de Noviembre de 2018 16:00 - Actualizado Martes, 13 de Noviembre de 2018 09:30

Este año he tenido la oportunidad de poder acceder al mi primer VMWorld en Barcelona, desde el lunes 5 de Noviembre al día 8. y tengo que indicar que realmente me ha decepcionado, al menos para mi, al que he visto mucho "bombo y platillo" para algo que realmente y desde mi punto de vista no vale ni muchísimo menos lo que cobran, aunque puede que no viera el valor que otros parece ser que sí que ven.

He estado en otros eventos de esta magnitud, y es la primera vez que me encuentro con una situación de este tipo, el primer día fué realmente un verdadero desastre, la atención al partner realmente nefasta, nos dejarón sin comer, todas las sesiones llenas y no podías ni siquiera conectarte online para poder acceder a ellas, un verdadero desastre en este aspecto, tuve la suerte de poder acceder a alguna sesión, alguna que marcaban como LV300 que pensaba que serían técnicas y parecían más bien una preventive de una solución en concreto en lugar de un nivel 300 de verdad.

El primer día de Partner, el Expo estaba cerrado algo realmente muy mal pensado, ya que el Partner le gusta el poder hablar con los expositores y poder ver oportunidades de negocio, todo lleno con cliente final no es una buena idea desde mi punto de vista.

El resto de días, no estuvo mal del todo, aunque la verdad en el tema comida, dejo mucho que desear, en el registro pones si tienes alergias y esas cosas, y puedo indicar que en mi caso se lo pasarón literalmente por el forro, y accediendo a la parte de menus especiales, me indicaron que pensaban que no iba a ir, hombre!!! no se!, pero teniendo mi teléfono de contacto y mi correo electrónico de la empresa, pienso que era fácil contactar conmigo y preguntar, así que me dejarón sin menú y "buscate la vida" realmente muy mal, con excusas totalmente absurdas y sin sentido.

Mi experiencia en el VMWorld Barcelona 2018

Escrito por xavisan

Lunes, 12 de Noviembre de 2018 16:00 - Actualizado Martes, 13 de Noviembre de 2018 09:30

El resto de sesiones a las que pude acceder que fueron unas cuantas no estuvieron mal, aunque esperaba realmente mucho más contenido, en día en que estaba habierto al público pude acceder a los LAB me atendieron muy muy bien, y los LAB realmente son geniales, y altamente recomendables, lo bueno de ello es que puedes seguir accediendo a estos después del evento algo que se agradece, teniendo en cuenta que es imposible el poder hacerlo todos en 3 días, al igual que poder ver todas las sesiones. Si que es cierto que la información en el evento brilla por su total ausencia, y no esta nada claro, aunque el primer día ya le empiezas a pillar el tema, y a moverte con soltura.

El lugar del evento, que querías que os diga, soy de Barcelona, y es francamente irritante, que monten un evento de esta índole en un lugar donde el transporte público brilla casi por su ausencia en cuanto a combinaciones y tiempos de llegada, sobre todo para los que vienen desde fuera de Barcelona que tienen que hacer 2h y poco más de atascos, para ir y otro tanto para volver, si a ello se sumamos el precio excesivamente caro del parking 3€/h y sin bonos de descuentos por días, dan ganas de no volver nunca más, la verdad.

El final conseguí un parking en la ciudad de la justicia a un precio realmente bueno, 10€x día, eso si estuvo bien, andabas 15" pero valía la pena, frente a los casi 30€ diarios del centro de eventos.

Para mi, no sé si volveré al VMWorld, la verdad, no es lo que esperaba, y aunque muchos compañeros que conozco me indicaron que el año pasado y anteriores estuvo francamente

Mi experiencia en el VMWorld Barcelona 2018

Escrito por xavisan

Lunes, 12 de Noviembre de 2018 16:00 - Actualizado Martes, 13 de Noviembre de 2018 09:30

genial, este año habían quedado totalmente decepcionados, lo mismo que en mi caso.

En el evento se hablarán de muchas novedades, realmente interesantes, la integración con Amazon la verdad es que me encanto, la parte de container y kubernetes, parecia que se llevaba el 100% de la audiencia y accesos, sin olvidar WorkSpace One.

La nube hibrida ocupo casi la totalidad del evento, algo un poco de esperar, teniendo en cuenta las distintas necesidades de cada cliente, y que en muchas ocasiones he comentado muy a pesar de que muchos decían que todo a la nube si o si, sigo pensando que siguen equivocados. Las tecnologías como Kubernetes, Edge computing y otras como IoT y la seguridad fué lo más comentado en el evento en sus distintas sesiones.

VMware presentó Cloud Foundation 3.5 con soporte a Kubernetes, gestión de infraestructura, (ML) Machine Learning, analítica avanzada y la validación de Cloud Foundation 3.5 con Dell EMC vSAN Ready Nodes sobre Dell EMC PowerEdge MX con integración adicional en este aspecto.

Además de ello, se añade un nuevo soporte en infraestructuras para plataformas de infraestructura de nube privada compacta como HPE Synergy Gen10 y Dell EMC PowerEdge MX.

Mi experiencia en el VMWorld Barcelona 2018

Escrito por xavisan

Lunes, 12 de Noviembre de 2018 16:00 - Actualizado Martes, 13 de Noviembre de 2018 09:30

La Alianza con Amazon fué la gran sorpresa, además de la de Google, lo que permite a VMWare avanzar hacia la nube de una forma más gradual y simple, lo que quiere decir que VMware Cloud on AWS lleva el CPD Definido por Software empresarial de VMware a AWS Cloud, todo ello con un servicio de asistencia Kubernetes.

VMWare Horizon 7 se añade a VMWare Cloud en AWS, presentando de esta forma una nube totalmente híbrida y perfecta para las aplicaciones y escritorios virtuales. soportando en estos momentos instant clones para escritorios virtuales. permitiendo la monitorización de los estados y servicios de una forma más simple. Otra de las partes interesantes que pudimos ver es la ejecución de aplicaciones, desde Google Chrome, con un escritorio unificado y aplicaciones publicadas por perfil con una buena flexibilidad de usabilidad en distintos sistemas operativos.

La EXPO realmente increíble, de lo mejorcito del evento y que no hay que perderse, presentación de novedades y merchandasing puro, muy bien organizado.